

REGULAMIN KONKURSU

„Poznaj wszystkie smaki karnawału”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Poznaj wszystkie smaki karnawału” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Fastline Advertising Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wita Stwosza 48/103, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000545229 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody Główne oraz Nagrody I Stopnia w rozumieniu przepisów podatkowych jest Organizator.
5. Podmiotem fundującym Nagrody II Stopnia w rozumieniu przepisów podatkowych jest Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6.
6. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Stock Prestige, należąca do Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem komunikatora Facebook Messenger.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.01.2021 r. o godzinie 16:00 i kończy w dniu 15.02.2021 r. o godzinie 15:59.
9. Konkurs ma charakter niepubliczny i skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich użytkowników serwisu Facebook, którzy posiadają dostęp do Strony konkursowej pod adresem: <https://www.facebook.com/StockPrestige>, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronach utrzymywanego w serwisie Facebook profilu dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/StockPrestige>.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona Konkursowa** – profil w serwisie Facebook, na którym przeprowadzany jest Konkurs, znajdujący się pod adresem: <https://www.facebook.com/StockPrestige>.
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.

d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.

e) **Nagroda** – nagrody przewidziane w Konkursie, tj.:

Nagroda Główna - nagroda opisana w pkt IV pkt 1 a),

Nagroda I stopnia - nagroda opisana w pkt IV pkt 1 b),

Nagroda II stopnia - nagroda opisana w pkt IV pkt 1 c),

f) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 5 Regulaminu.

g) **Odpowiedź Konkursowa** – zamieszczona przez Uczestnika na Stronie Konkursowej w serwisie Facebook, wyłącznie w aktywnym okienku komunikatora Facebook Messenger odpowiadająca wykonaniu Zadania Konkursowego, o którym mowa w pkt III ust. 5 Regulaminu.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:

a) być osobą fizyczną,

b) ukończyć 18. rok życia,

c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,

d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,

e) posiadać aktywne konto w serwisie Facebook,

f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,

h) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 5 poniżej i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź Konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 5 poniżej.

3. W przypadku wygrania Nagrody w Konkursie, warunkiem wydania Zwycięzcy Nagrody będzie przesłanie przez Zwycięzcę zdjęcia unikalnego (niepowtarzalnego) paragonu potwierdzającego zakup dowolnego produktu Stock Sparkling lub Stock Prestige Vodka dokonanego w terminie od 25.01.2021 do 24.02.2021 stosownie do postanowień pkt IV ust. 5 Regulaminu.

4. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy użyć kreatora drinków, pojawiającego się w otwartym okienku komunikatora Facebook Messenger, a następnie (po zapoznaniu się z wynikiem kreatora drinków) wykonać następujące Zadanie Konkursowe: „*Wymyśl nazwę dla swojego drinka*”, a następnie zamieścić Odpowiedź Konkursową na Stronie konkursowej, w otwartym okienku komunikatora Facebook Messenger. Odpowiedź stanowiąca wykonanie ww. Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest wyłącznie z użyciem aktywnego w procesie udzielania odpowiedzi okienka komunikatora Facebook Messenger. Odpowiedź Konkursowa nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, ani danych

osobowych, w tym wizerunków innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 24 znaki (włączając spacje i znaki interpunkcyjne).

6. Wysłane zgodnie z ust. 5 Odpowiedzi Konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców, wg kryteriów wskazanych w pkt IV ust. 4 Regulaminu.

7. Uczestnik może przesłać tylko 1 (jedną) Odpowiedź w każdym z trzech tygodni trwania Konkursu. W trakcie całego Konkursu Uczestnik może przesłać łącznie 3 (trzy) Odpowiedzi.

8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,

c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek innych podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,

d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

9. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 8 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY I KRYTERIA ICH PRYZNANIA

1. W Konkursie do wygrania są Nagrody:

a) 5 (słownie: pięć) Nagród Głównych – Słuchawki bezprzewodowe douszne Guess o wartości 199 zł brutto, przyznawanych po zakończeniu Konkursu,

b) 5 (słownie: pięć) Nagród I Stopnia – Głośnik bezprzewodowy JBL GO2 o wartości 110 zł brutto, przyznawanych po zakończeniu Konkursu,

c) 600 (słownie: sześćset) Nagród II Stopnia - Butelka Stock Prestige Gold Limited Edition o pojemności 0.7 l o wartości 37 zł brutto, przyznawanych po zakończeniu Konkursu.

2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi Konkursowych - może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

3. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Fundujący właściwą Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% od wartości wydawanej przez siebie Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie, wydawanej przez siebie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez podmiot fundujący daną Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od tej Nagrody.

4. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi Konkursowych z Zadaniem Konkursowym, kreatywność, oryginalność, walory językowe.

5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu. W wiadomości tej Organizator poprosi o przesłanie następujących danych:

a) imię i nazwisko Zwycięzcy,

b) jego adres do wysyłki Nagrody,

c) adres e-mail,

d) numer telefonu kontaktowego,

e) czytelnego zdjęcia unikalnego paragonu potwierdzającego zakup dowolnego produktu Stock Sparkling lub Stock Prestige Vodka dokonanego w terminie od rozpoczęcia Konkursu, tj. od dnia 25.01.2021 do dnia 24.02.2021.

6. Zwycięzca zobowiązany jest każdorazowo w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej, przesłać zwrótną wiadomość prywatną w serwisie Facebook zawierającą dane wskazane w ust. 5 powyżej.

7. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrótnej, o której mowa w ust. 6 powyżej we wskazanym terminie, prawo do Nagrody przepada a Nagroda ta pozostaje własnością właściwego podmiotu fundującego Nagrodę.

8. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz właściwego podmiotu fundującego Nagrodę.

9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda zostanie wysłana pocztą poleconą za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub kurierem na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrótnej przesłanej zgodnie z pkt IV ust. 6, w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wskazanej wiadomości zwrótnej.
2. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy przez właściwy podmiot fundujący tylko raz. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody, ulegnie ona przypadkowi na rzecz właściwego podmiotu fundującego Nagrodę.
3. Nagroda może być wydana wyłącznie Uczestnikowi osobiście lub innej pełnoletniej osobie uprawnionej według obowiązujących przepisów prawa do odbioru korespondencji. Osobom niepełnoletnim Nagroda nie może być wydana.

4. Podmiot fundujący Nagrodę ponosi koszty wysyłki fundowanej przez siebie Nagrody przyznanej w Konkursie.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród Głównych i Nagród I stopnia będzie Fastline Advertising Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wita Stwosza 48/103, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000545229 („Organizator”), jako podmiot fundujący Nagrody Główne oraz Nagrody I stopnia.

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
- w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody II stopnia - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrody II stopnia).

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody Głównej lub Nagrody I stopnia - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;

- usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie.

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych [www.uodo.gov.pl].

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- kancelariom prawnym;
- Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

- agencji reklamowej organizującej Konkurs: **Fastline Advertising sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wita Stwosza 48/103, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000545229.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych.

3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone

przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych na podmioty trzecie.

4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi Konkursowej a Odpowiedź Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi Konkursowej.

5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.

6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych.

7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.

8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą

wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych na Stock Polska Sp. z o.o.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone poprzez wiadomość prywatną, tj. aktywne okienko konwersacji aplikacji Facebook Messenger na Stronie konkursowej pod adresem: <https://www.facebook.com/StockPrestige>.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika udzielając odpowiedzi na wiadomość prywatną w okienku konwersacji aplikacji Facebook Messenger, o której mowa w ust. 1, w ciągu 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem <https://www.facebook.com/StockPrestige> oraz w siedzibie Organizatora.

2. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.